

BRANSJENORM

MARKEDSFØRING

AV FINANSIERING

I denne brosjyren finner du retningslinjer og maler som hjelper deg å markedsføre finansiering i henhold til gjeldende lover og regler. Målet er å gjøre det enkelt for deg å sikre korrekt markedsføring, kommunikasjon, tydelig prisinformasjon og riktig bruk av representativt priseksempel – uansett kanal.

Sammen sørger vi for ryddig markedsføring som ivaretar både forbrukerne, dere som formidler av finansiering og vi som finansieringspartnere.



Norges
Bilbransjeforbund

INNHold

GENERELLE RETNINGSLINJER	03
MALER LÅN - GENERELT PRISEKSEMPEL	04
MALER LÅN - PRISEKSEMPEL RENTEKAMPANJER	05
MALER PRISEKSEMPEL LEASING	07
ANNONSERING I SOSIALE MEDIER	08
REKLAMEFILM OG RADIOREKLAME	10

GENERELLE RETNINGSLINJER

I finansavtaleforskriften stilles det strenge krav til markedsføring av kreditt. Det skal alltid fremgå tydelig hvem som er tilbyder av finansieringen og ved markedsføring av lån eller leasing må et representativt priseksempel inkluderes direkte i annonsen eller budskapet på nettside eller bannerannonse.

Priseksempellet kan ikke presenteres «et klikk videre» men skal være en del av selve annonsen. De samme kravene gjelder uansett om markedsføringen skjer på web, i sosiale medier, i annonser eller på print. Hensikten er å sikre åpen, balansert og korrekt informasjon som gir forbruker et reelt og transparent beslutningsgrunnlag.

I samarbeid med Finansieringsselskapenes Forening, har finansforetakene laget felles maler for markedsføring av lån og leasing som må benyttes ved all markedsføring av disse finansieringsproduktene.

NB!

Alle finansforetakene krever at alt materiell for markedsføring av lån og leasing skal godkjennes av det aktuelle finansforetaket før publisering.

MALER LÅN

GENERELT PRISEKSEMPEL

Dersom bil- eller fritidsforhandler publiserer informasjon på hjemmeside som deres finansieringspartner, må det inkluderes et generelt priseksempel i direkte tilknytning til teksten. Det er ikke tillatt å bruke begreper som finansiering, lån, rente eller leasing uten samtidig å presentere et generelt priseksempel. Kravet gjelder uavhengig av kanal og skal sikre tydelig og balansert informasjon til forbruker.

Ved annonsering av nye eller brukte objekter med lånetilbud, må det alltid vises til et representativt priseksempel og malen for priseksempellet nedenfor skal benyttes.

Nominell rente på et lån kan ikke fremheves med større eksponering, det vil si en mer fremtredende/ større font enn den effektive renten. Om nominell rente står i overskrift må den effektive renten også fremkomme. Se eksempler og alternativer under.

ALTERNATIVE OVERSKRIFTER

1. Rentekampanje Bilmerke X - nom X,XX % / eff X,XX %
2. Kampanjerente Bilmerke Y - nom X,XX % / eff X,XX %
3. Nom X,XX % / eff X,XX %
4. Fra X XXX kr per måned

MAL PRISEKSEMPEL MED FLYTENDE RENTE

Salgspantlån fra «Finansforetak»:

XXX XXX kr o/X år, flytende nom X,XX % / eff X,XX %, egenkapital XX XXX kr, kostnad XXX XXX kr, totalt XXX XXX kr.

MALER LÅN

PRISEKSEMPEL RENTEKAMPANJER (2 RENTEPERIODER)

Ved markedsføring av kampanjer med fast eller flytende rente i for eksempel 3 år som deretter justeres til gjeldende produktrente, må det benyttes et priseksempel basert på de konkrete kampanjebetingelsene. Hvert objekt som annonseres må ha et eget representativt priseksempel og det må alltid vises til den effektive renten for den totale nedbetalingstiden. Eksempelmalene er basert på fast eller flytende kampanjerente i 3 år som deretter går over til produktrente som vil løpe flytende ut den gjenværende nedbetalingstiden av lånet. Finansforetakene definerer selv produktrenten.

ALTERNATIVE OVERSKRIFTER MED FLYTENDE RENTE

1. Rentekampanje Bilmerke X - nom X,XX % / eff X,XX %
2. Kampanjerente Bilmerke Y - nom X,XX % / eff X,XX %
3. Nom X,XX % / eff X,XX %
4. Fra X XXX kr per måned

MAL PRISEKSEMPEL RENTEKAMPANJE MED FLYTENDE KAMPANJERENTE

Salgspantlån fra «Finansforetak»:

X XXX kr per mnd i 3 år, deretter X XXX kr per mnd i 5 år. Egenkapital XX XXX kr, lånebeløp XXX XXX kr o/8 år, flytende nom kampanjerente i 3 år pt X,XX %, deretter flytende nom produktrente i 5 år pt X,XX %, eff rente pt X,XX %. Kostnad XX XXX kr, totalt XXX XXX kr. Kampanje- og produktrente er flytende og følger normal renteutvikling i hele låneperioden og vil aldri bli lavere enn X,XX %. Renten kan endres ved renteendringer mellom søknads- og utbetalingstidspunktet.

MALER LÅN



Eksempel på annonse av en rentekampanje med 2 renteperioder og flytende rente.

ALTERNATIVE OVERSKRIFTER MED FASTRENTE

1. Rentekampanje Bilmerke X - Fast nom X,XX % i 3 år, deretter flytende nom X,XX % / eff X,XX %
2. Kampanjerente Bilmerke Y - Fast nom X,XX % i 3 år, deretter flytende X,XX % / eff X,XX %
3. Fast nom X,XX % i 3 år, deretter flytende X,XX % / eff X,XX %
4. Fra X XXX kr per måned

MAL PRISEKSEMPEL RENTEKAMPANJE MED FAST KAMPANJERENTE

Salgspantlån fra «Finansforetak»:

X XXX kr per mnd i 3 år, deretter X XXX kr per mnd i 5 år. Egenkapital XX XXX kr, lånebeløp XXX XXX kr o/8 år. Fast nom kampanjerente i 3 år pt X,XX %, deretter flytende nom produktrente i 5 år pt X,XX %, eff rente pt X,XX %. Kostnad XX XXX kr, totalt XXX XXX kr. Kampanjerente er fast og produktrente er flytende og følger normal renteutvikling i hele låneperioden og renten vil aldri bli lavere enn X,XX %. Renten kan endres ved renteendringer mellom søknads- og utbetalingstidspunktet.

MALER LEASING



KAN KALLES:

- Leasing
- Privatleasing
- Privatleie
- Leiefinansiering

PRISEKSEMPEL LEASING

Ved markedsføring av leasing til forbrukere må det vises til et representativt eksempel. Ved markedsføring til næringskunder er det ikke et krav, men anbefales. Det er viktig å få tydelig frem at annonsen gjelder leasing. Dersom både lån og leasing markedsføres må det vises til priseksempler for begge.

ALTERNATIVE OVERSKRIFTER LEASING MED FLYTENDE RENTE

1. Flytende kampanjerente leasing nom X,XX %
2. Privatleasing fra X XXX kr per måned
3. Månedslie fra X XXX kr
4. Leasingkampanje flytende nom rente X,XX % - fra X XXX kr per måned

MAL LEASINGEKSEMPEL MED FLYTENDE RENTE

Privatleasing fra «Finansforetak»:

Startleie / etabl geb XX XXX kr. Månedslie X XXX kr og totalpris XXX XXX kr vil variere med rentenivået. 3 års bindingstid, kjørelengde XX XXX km. Månedslie kan endres ved endringer i rente, pris, avgifter mellom søknads- og utbetalingstidspunkt.

ALTERNATIVE OVERSKRIFTER LEASING MED FASTRENTE

1. Fast kampanjerente leasing X,XX %
2. Privatleasing fra X XXX kr per måned
3. Månedslie fra X XXX kr
4. Leasingkampanje fastrente nom X,XX % - fra X XXX kr per måned

MAL LEASINGEKSEMPEL MED FASTRENTE

Privatleasing fra «Finansforetak»:

Startleie / etabl geb XXXXX kr. Månedslie X XXX kr og totalpris XXX XXX kr. 3 års bindingstid, kjørelengde XX XXX km. Månedslie kan endres ved utbetalingstidspunkt ved endringer i rente, pris, avgifter mellom søknads- og utbetalingstidspunkt.

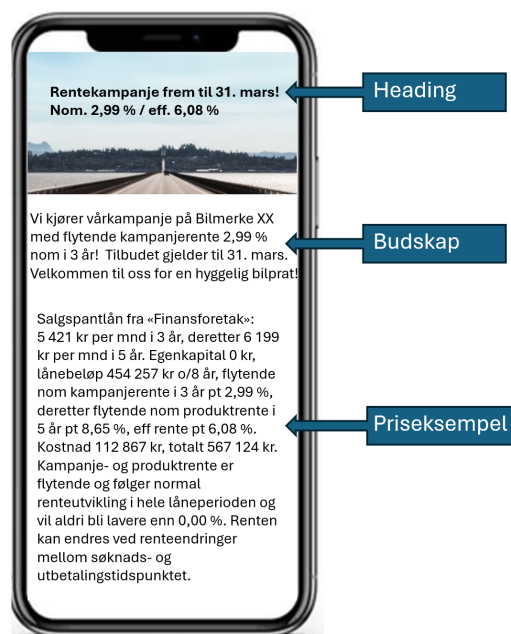
SOSIALE MEDIER

MARKEDSFØRING I SOSIALE MEDIER

Markedsføring av lån og leasing i sosiale medier er underlagt de samme kravene i markedsføringsloven. Reglene gjelder uavhengig av kanal og omfatter også annonser og betalt samarbeid.

KRAV TIL ANNONSERING AV FINANSIERING

- Det må vises et representativt priseksempel med tydelige opplysninger. Se maler for lån og leasing på sidene 4-7.
- Opplysningene skal være like fremtredende som øvrige budskap.
- Det er ikke tillatt å markedsføre rask utbetaling, enkel søknadsprosess eller lav terskel for å få kreditt.
- Markedsføringen skal være nøktern, balansert og ikke villedende.



Eksempel på fontstørrelse på heading, budskap og priseksempel.

SJEKKLISTER

FEED/ANNONSER

1. Priseksempel skal fremgå i samme bilde/video eller i umiddelbart synlig tekst.
2. Nominell og effektiv rente samt månedsbeløp kan være fremtredende som en heading.
3. Priseksempelet skal ha lik fontstørrelse som øvrig budskap i posten. (se eks. s. 8)
4. All tekst må ha tilstrekkelig størrelse og kontrast slik at innhold er klart, synlig og lett å lese for forbruker.
5. Priseksempelet skal være tydelig og direkte synlig i selve annonsen – det kan ikke skjules bak «Se mer», «Les mer» eller tilsvarende funksjoner.

* Se eksempel på lik fontstørrelse ved budskap og priseksempel på s. 8

STORIES/REELS/TIKTOK MV.

1. Priseksempel skal fremgå i samme bilde/video eller i umiddelbart synlig tekst.
2. Nominell og effektiv rente samt månedsbeløp kan være fremtredende som en heading. (se eks. s. 8)
3. Priseksempelet skal ha lik fontstørrelse som øvrig budskap. (se eks. s. 8)
4. Prisopplysninger skal vises tilstrekkelig lenge til at de kan leses og forstås.
5. All tekst må ha tilstrekkelig størrelse og kontrast slik at innhold er klart, synlig og lett å lese for forbruker.
6. Priseksempel kan ikke kun formidles muntlig (voice-over) – det må også vises tydelig og lesbart i selve videoen.

REKLAMEFILM OG RADIO

Reklamefilm og radioreklame for lån og leasing skal oppfylle kravene i lovverket. All markedsføring skal inneholde et representativt priseksempel, se maler for lån og leasing på sidene 4-7. Det er ikke tillatt å markedsføre rask utbetaling, enkel søknadsprosess eller lav terskel for å få kreditt. Dersom formatet ikke gir rom for å presentere prisopplysningene på en tydelig og balansert måte, skal kreditt ikke markedsføres i dette formatet.

- I reklamefilm skal prisopplysningene være klart synlige og vises lenge nok til å kunne oppfattes.
- I radioreklame skal de formidles muntlig i normalt og forståelig tempo.





Norges
Bilbransjeforbund